

Investor Relations im Internet - Demokratisierung der Aktionärsinformation

SBWL Aktuelle Themen der Unternehmensführung:

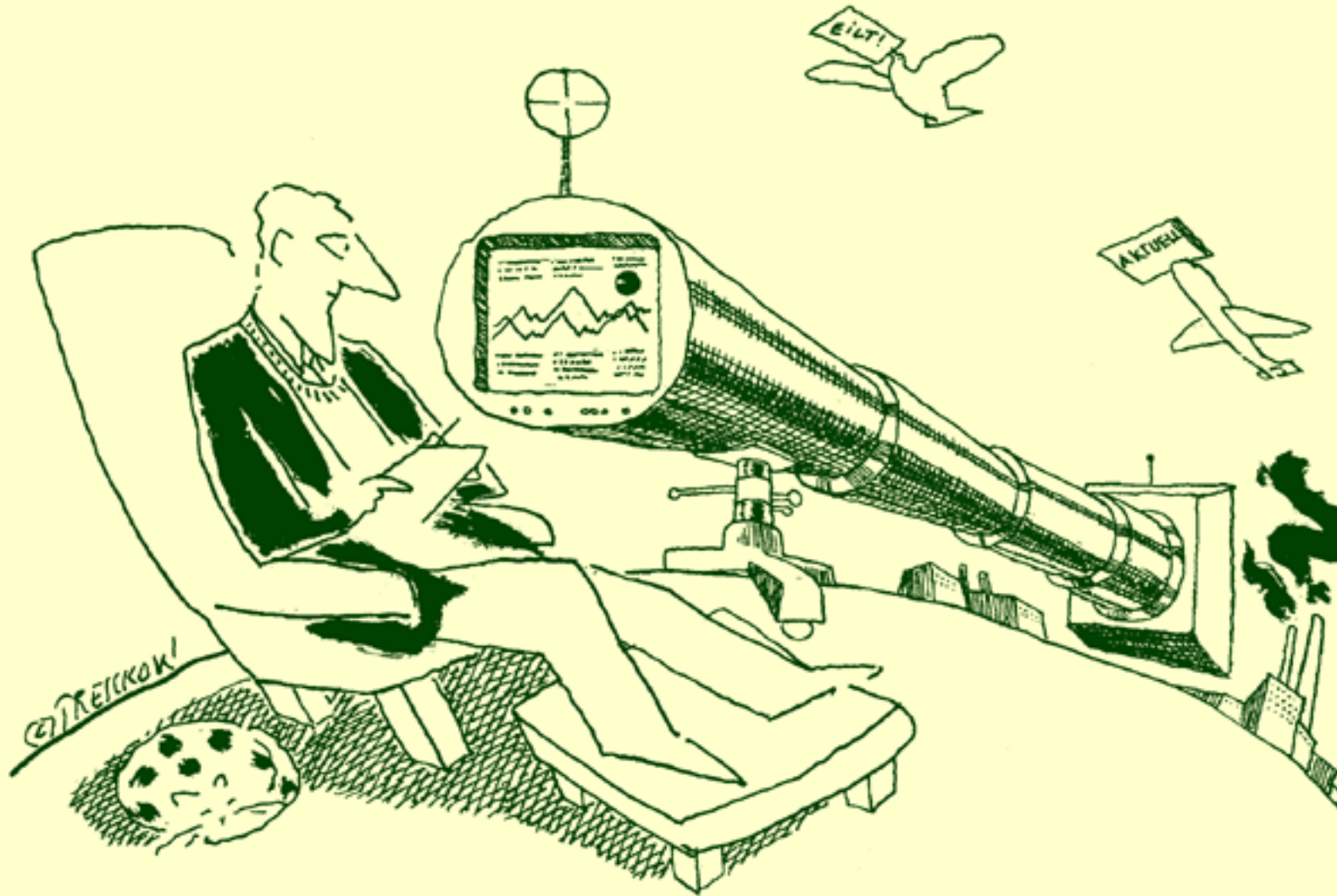
Information und Corporate Governance

TU-Bergakademie Freiberg, Professur für Unternehmensführung &
Personalwesen - Prof. Dr. Michael Nippa


Gontard & MetallBank

AKTIENGESELLSCHAFT

Dipl.-Kfm. Patrick Kiss
Investor Relations Manager



- **Alle Maßnahmen, die der Pflege der Beziehungen zu den Aktionären bzw. Investoren dienen – kurz: die gesamte Kommunikation mit den Investoren.**

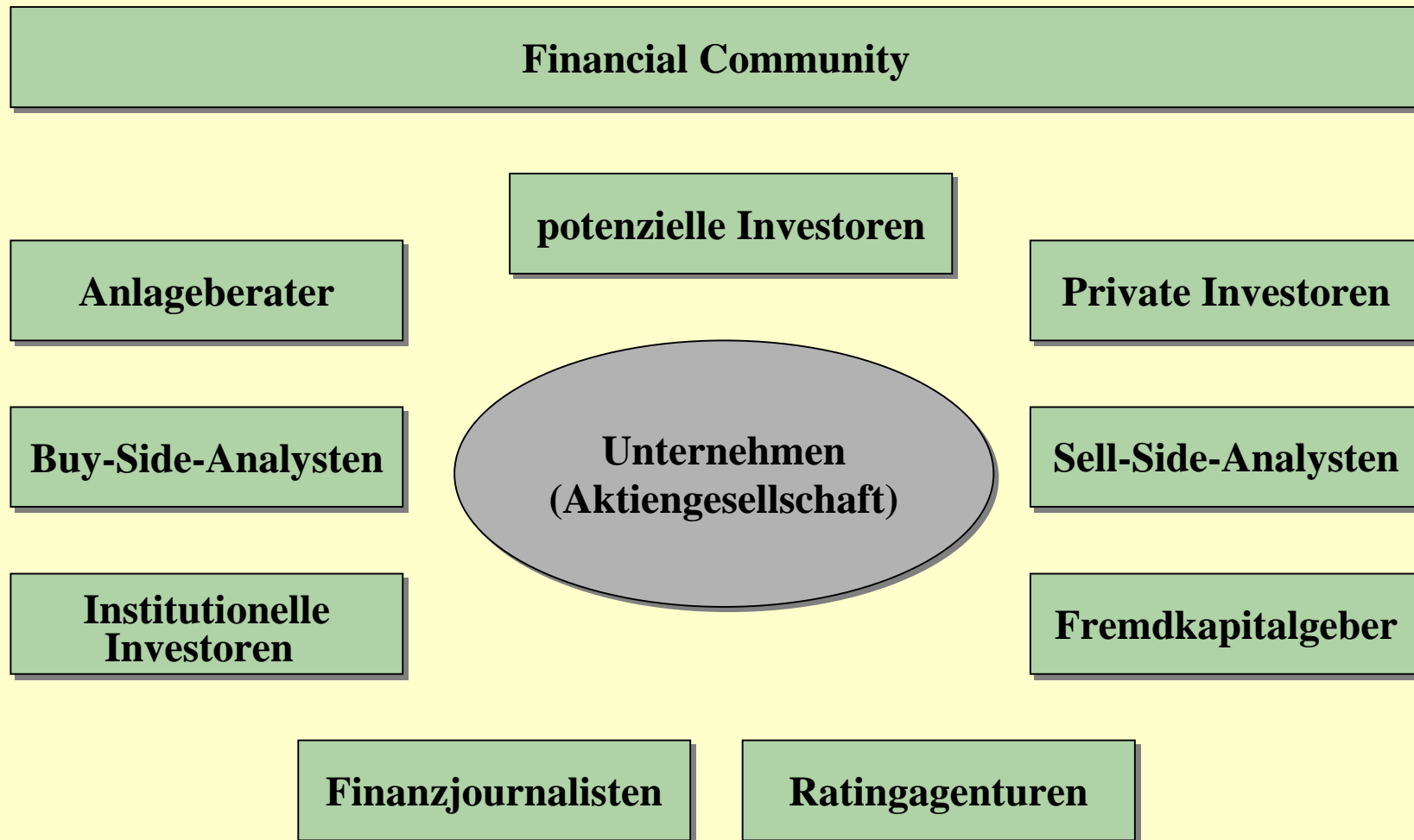
- **Investor Relations bestehen in der zielgerichteten, systematischen und kontinuierlichen Kommunikation mit tatsächlichen und potenziellen Anteilseignern (Entscheidungsträgern) einer börsennotierten Aktiengesellschaft sowie mit Finanzanalysten und Anlageberatern (Meinungsbildnern) über das vergangene, laufende und vor allem zukünftige erwartete Geschäft des Unternehmens unter Berücksichtigung der Branchenzugehörigkeit und der gesamtwirtschaftlichen Zusammenhänge.**

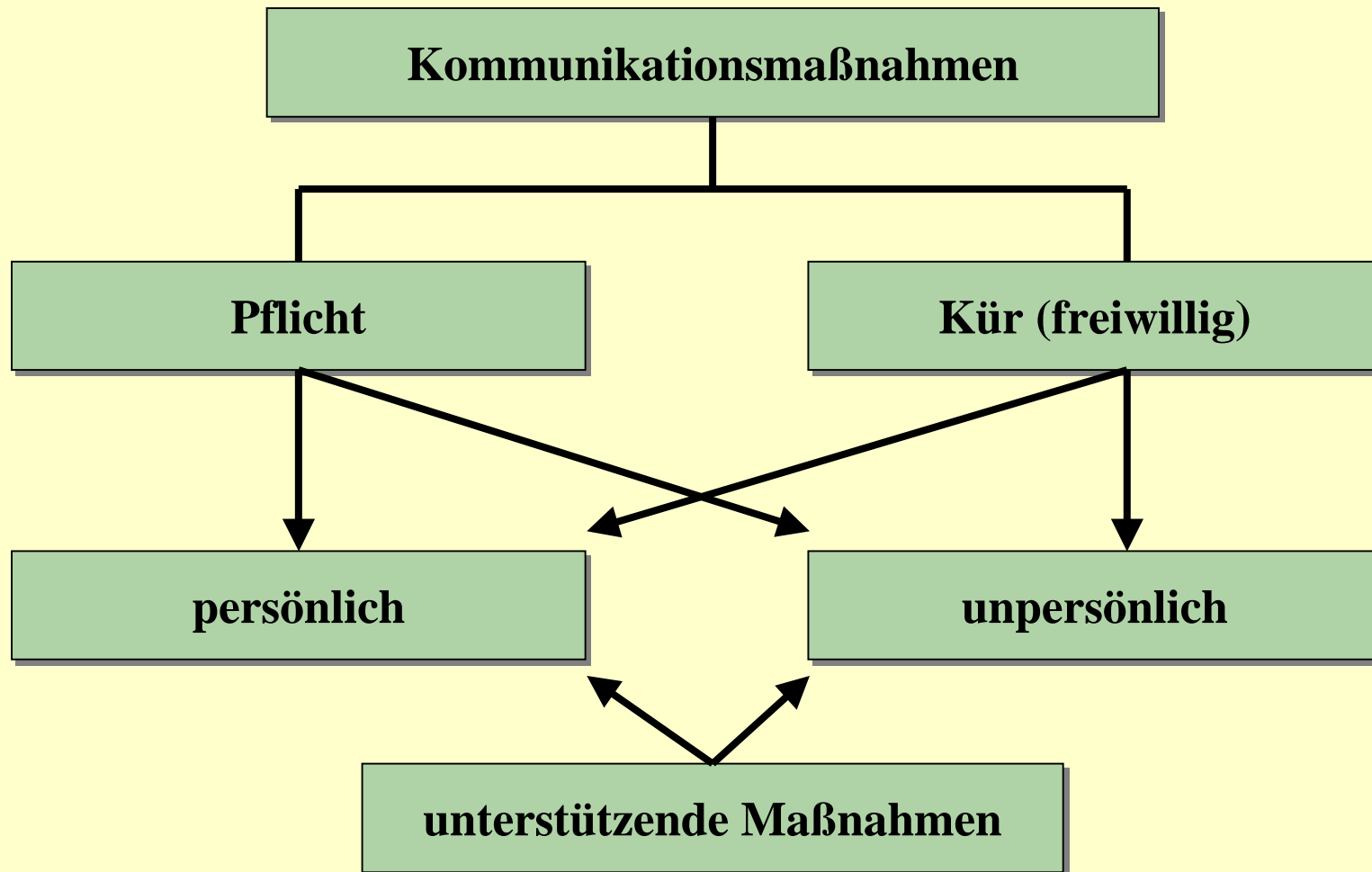
- **Wertsteigerung erzielen und kommunizieren**
- **schlecht geführtes Unternehmen/gute Investor Relations**
⇒ **kein dauerhafter Erfolg**
- **gut geführtes Unternehmen/schlechte Investor Relations**
⇒ **nicht der Erfolg, den es verdient**
- **Steigende Informationsnachfrage durch weltweit zusammenwachsende Kapitalmärkte**
- **Schnelle Reaktion auf Gerüchte oder Fehlinformationen**
- **Beitrag guter IR-Arbeit zum Unternehmenswert 10 bis 15 Prozent**

- **Steuerung der Erwartungsbildung der Finanzmärkte**
- **Vertrauen schaffen**
- **Höhere Transparenz erzielen**
- **Steigerung bzw. Stabilisierung des Aktienkurses**
- **Erweiterung der Aktionärsbasis**
- **Verbilligung der Eigenkapitalbeschaffung
(je höher der Emissionspreis, desto höher das Agio)**

- **Marktumfeld des Unternehmens darstellen**
 - **Gewinn- und Verlustrechnung sowie Bilanz erläutern**
 - **Hintergrundinformationen zu aktuellen Entwicklungen/Nachrichten**
 - **Information über das politische Umfeld**
-
- **Visionen, Strategien, prägnante Aussagen – kurz: die Grunddaten und die Equity Story des Unternehmens**

- **Wesentlichkeit**
- **Vollständigkeit**
- **Zukunftsorientiertheit**
- **Regelmäßigkeit/Kontinuität**
- **Ehrlichkeit und Glaubwürdigkeit**
- **Gleichbehandlung**
- **Zielgruppenfokussierung**
- **Zeitnähe der Information**
- **Wirtschaftlichkeit**
- **One company, one voice**





Unpersönlich

Pflicht

Geschäftsbericht

Quartalsbericht

Ad hoc-Publizität

Börsenprospekt

Unternehmenskalender (am Neuen Markt)

Kür

Pressemitteilungen

Investor-Handbook

Aktionärszeitung

Aktienbroschüre

Imageanzeigen/Finanzanzeigen

Redaktionelle Beiträge/Interviews

Unternehmensbroschüren

Radio/TV/Videotext

Internet

Persönlich

Pflicht

Hauptversammlung

Kür

Bilanzpressekonferenz

Roadshows

Gruppen- und Einzelgespräche

Analystenkonferenzen

Telefon- und E-Mail-Aktionärs-Hotline

IR-Foren/Aktionärsessen/Ausstellungen

Unternehmensbesichtigung

Mitarbeit in Kommissionen

Unterstützende Maßnahmen

Videofilme, Dias, Präsentationsfolien,

Gewinnspiele (vor Ort), (Einsende-)

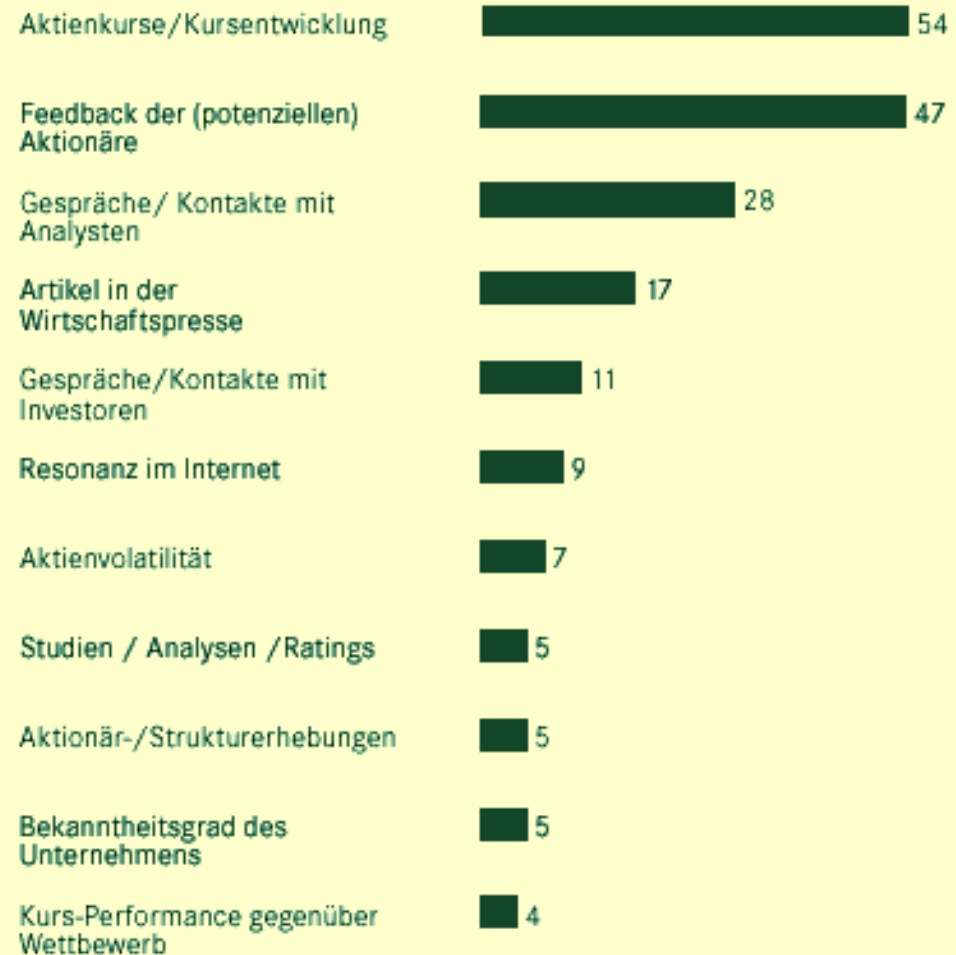
Preisausschreiben und Produktproben

Wie wird IR-Erfolg festgestellt (in %)?

Gontard & MetallBank

AKTIENGESELLSCHAFT

Eignungseinschätzung aus Unternehmenssicht

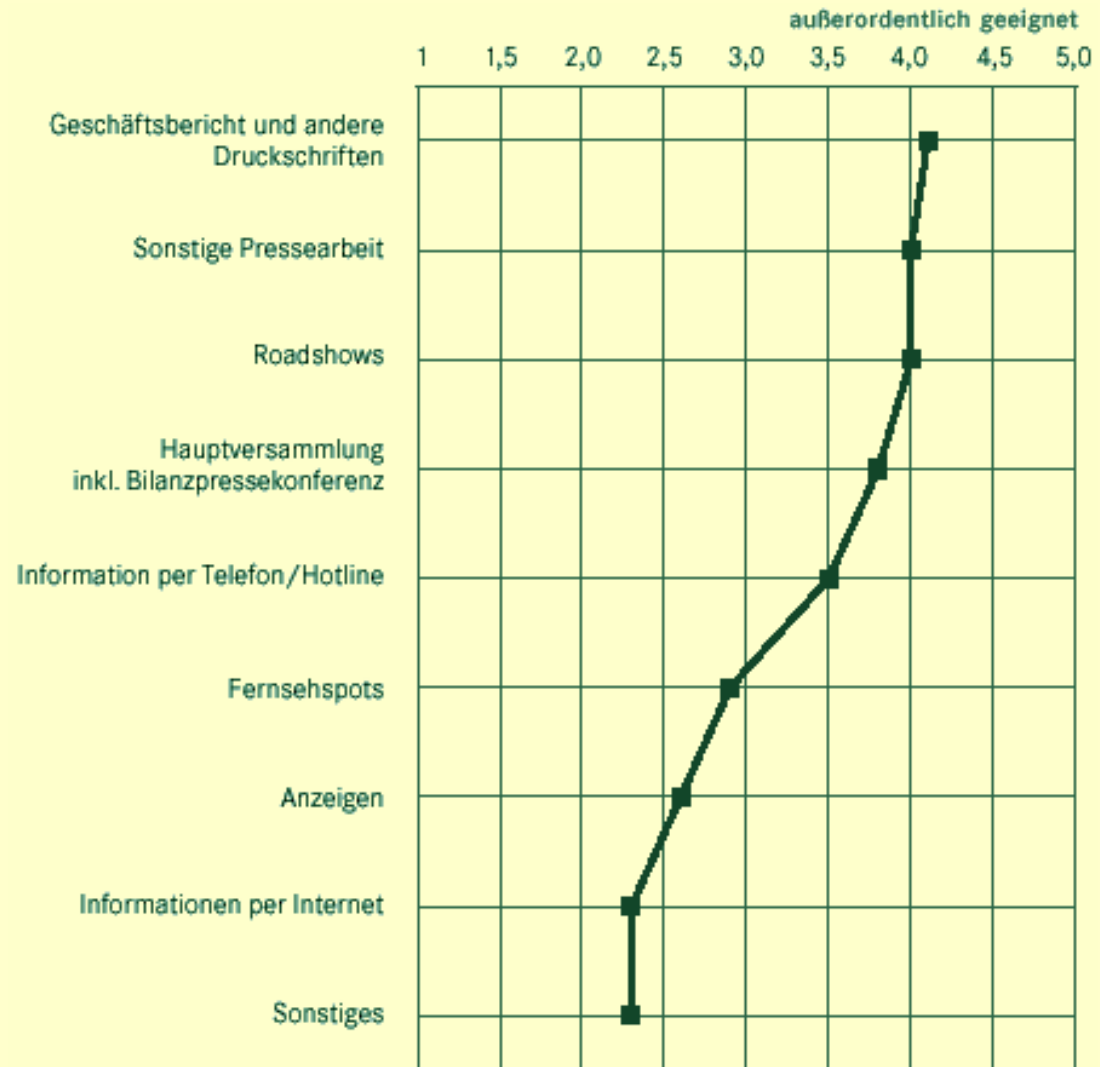


Problem:
Beitrag einzelner IR-
Maßnahmen zur
Zielerreichung kann nicht
isoliert betrachtet werden

Quelle: Handelsblatt und IRES: Investor Relations-Monitor, August 2000

Eignung von IR-Instrumenten für die Zielgruppe Privatanleger

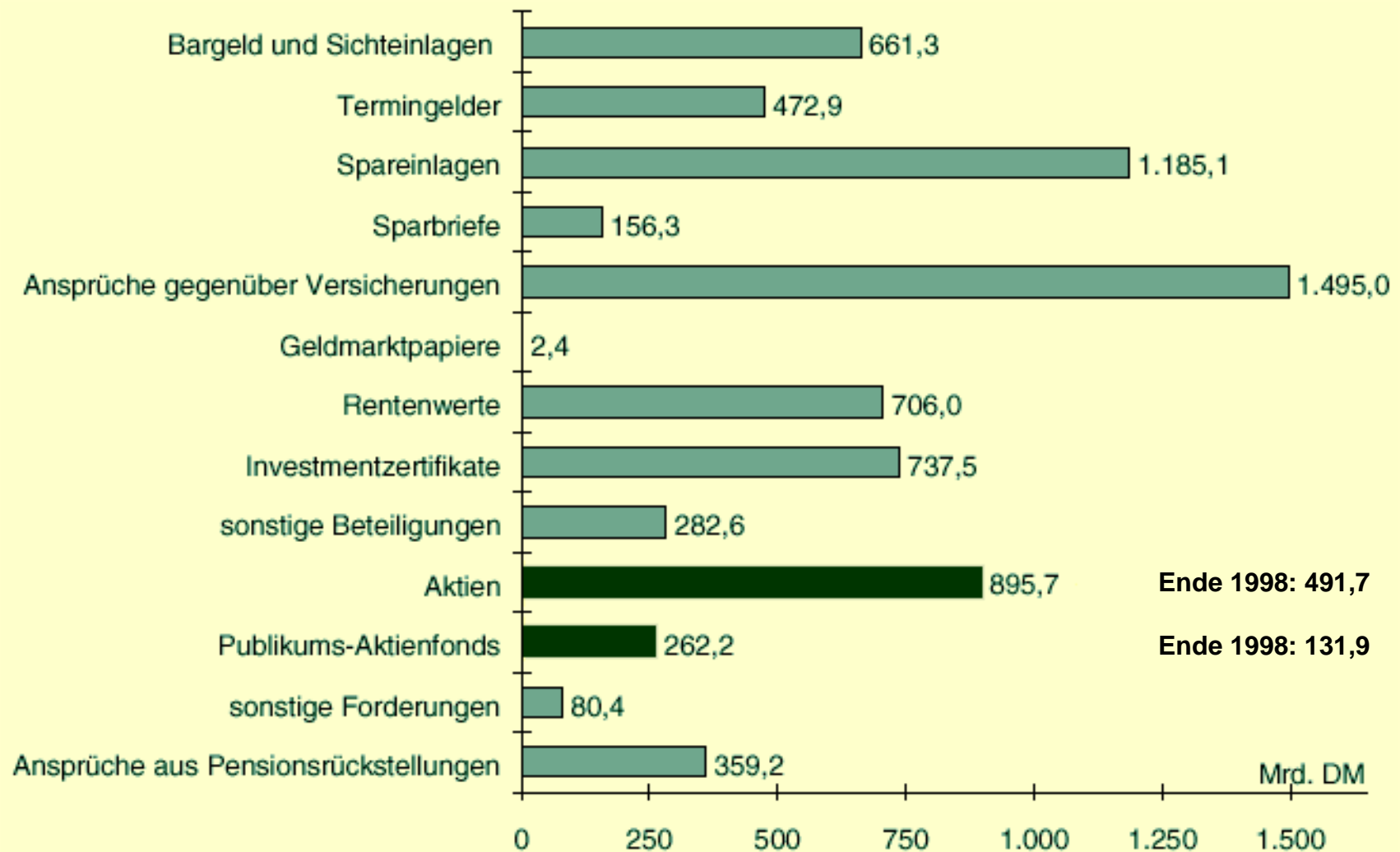
Eignungseinschätzung aus Unternehmenssicht



Quelle: Handelsblatt und IRES: Investor Relations-Monitor, August 2000

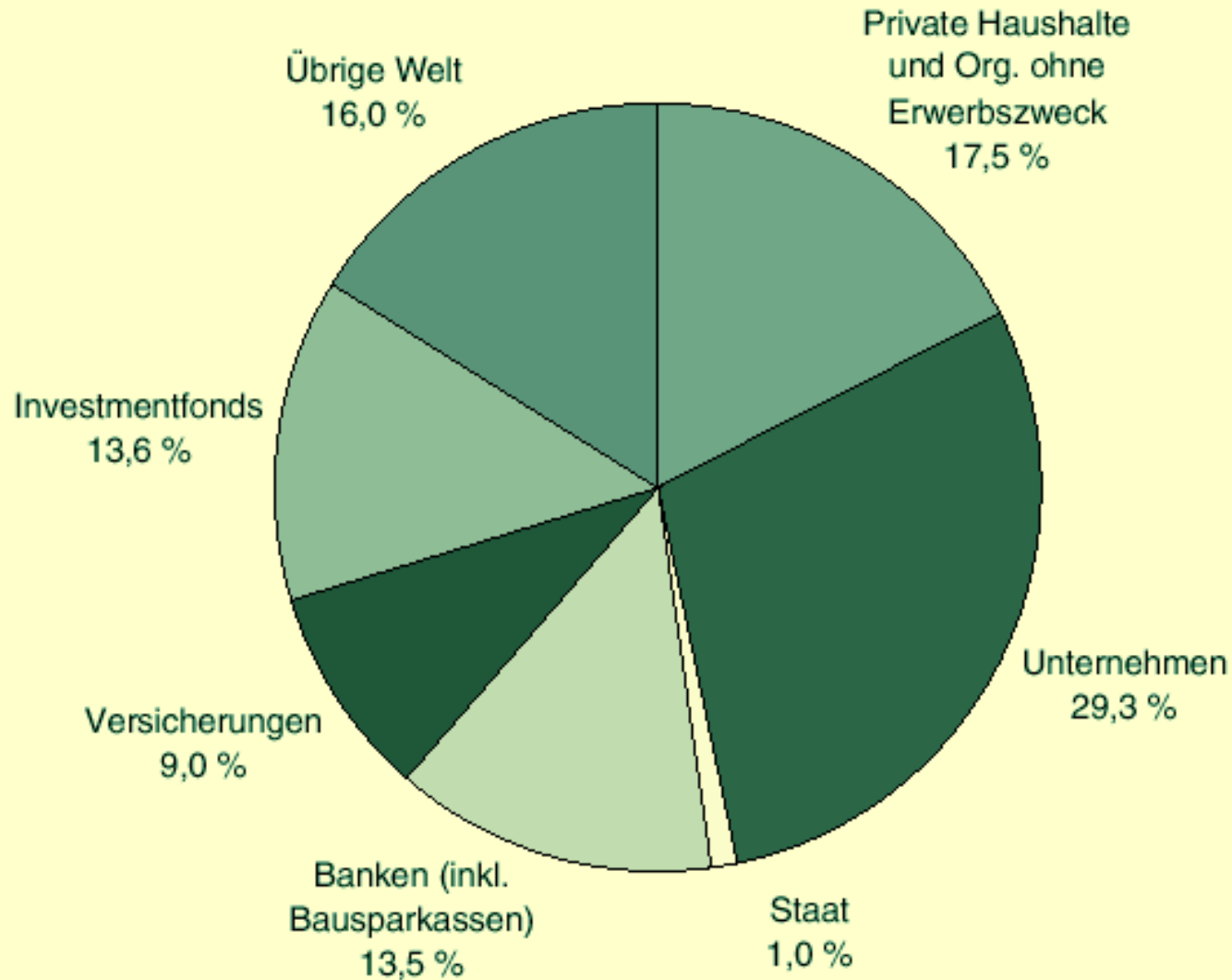
Geldvermögen der privaten Haushalte in Deutschland (Ende 1999)

Gontard & MetallBank
AKTIENGESELLSCHAFT



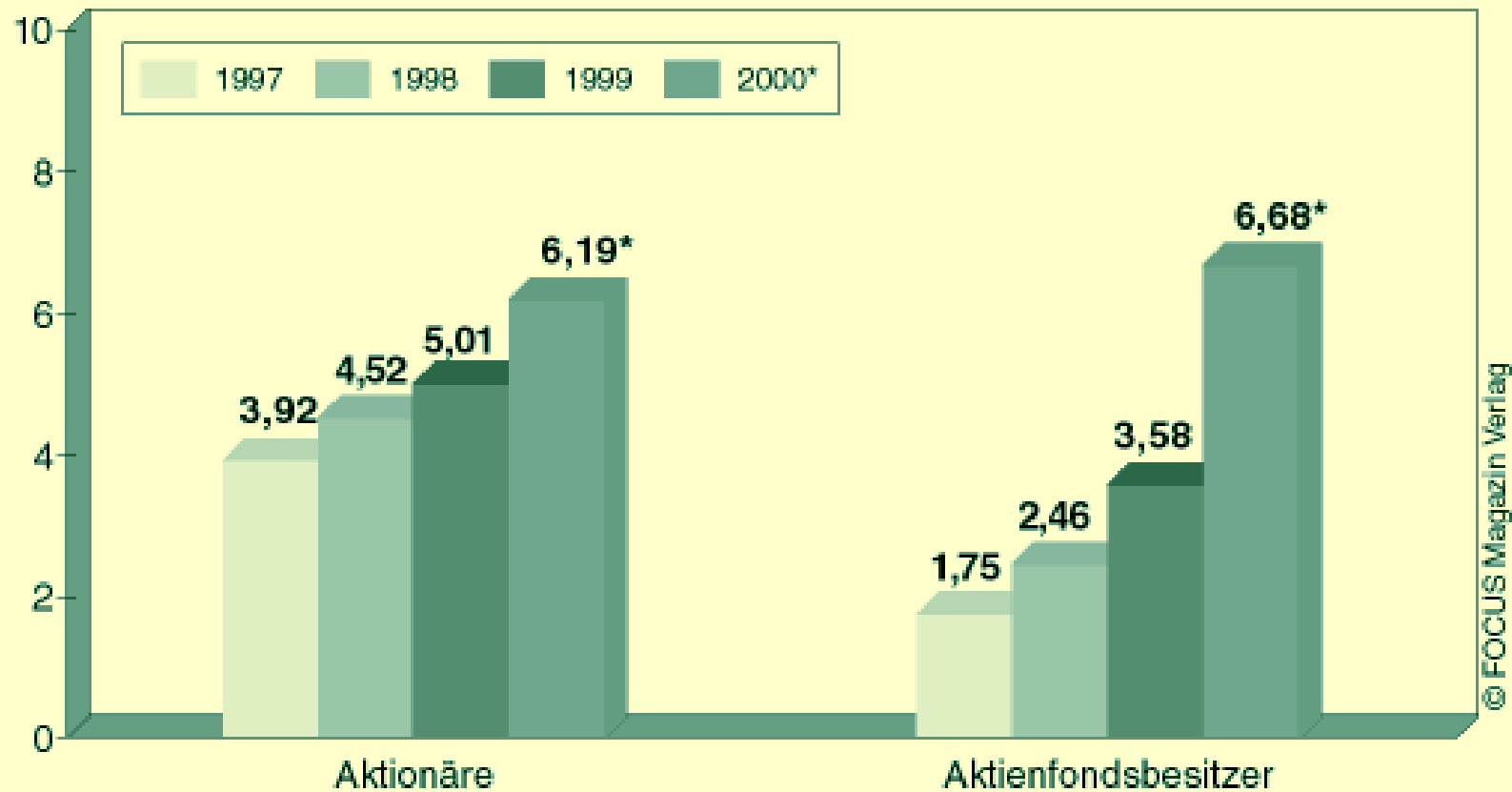
Aktionärsstruktur in Deutschland (Ende 1999)

Gontard & MetallBank
AKTIENGESELLSCHAFT



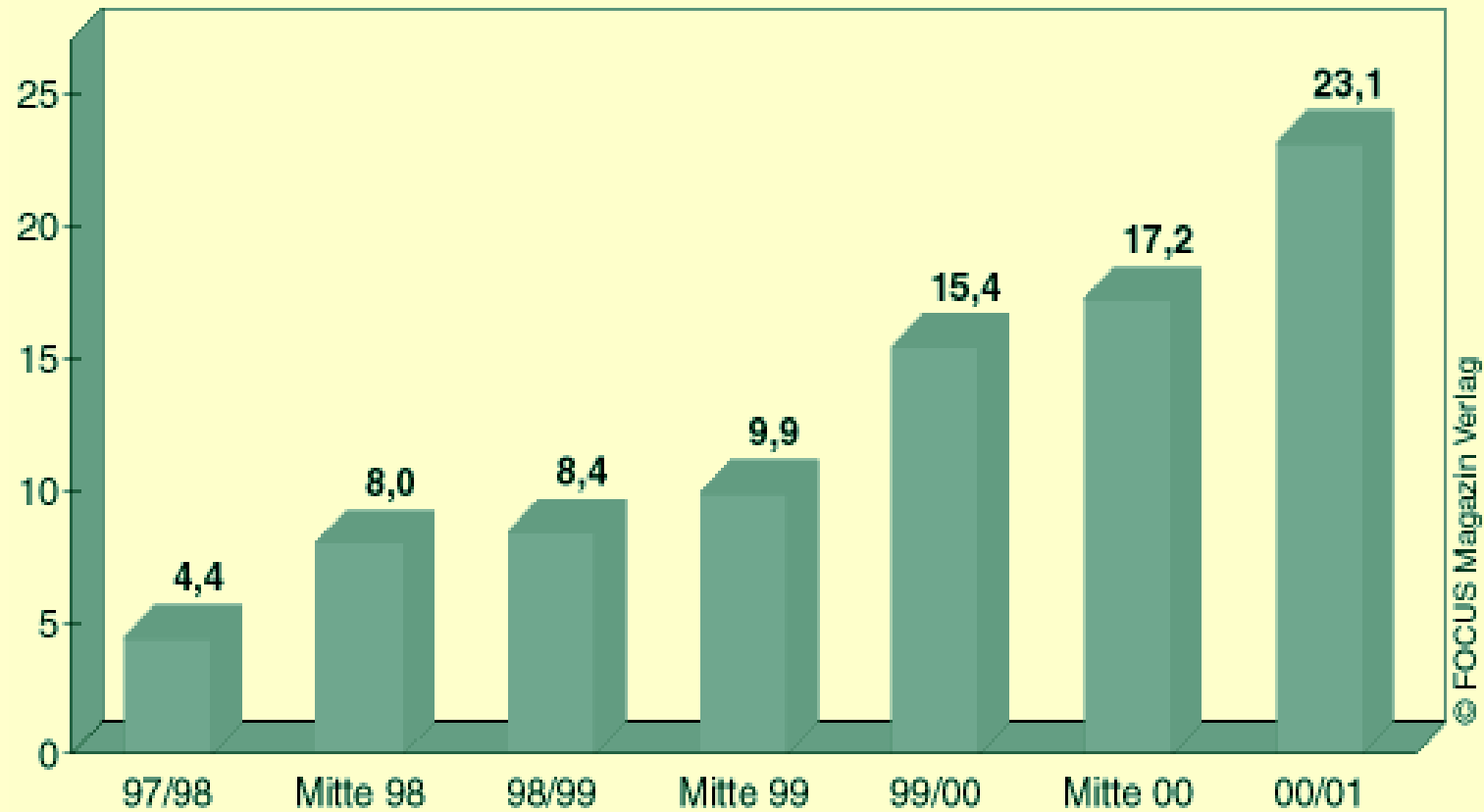
Quelle: Deutsche Bundesbank, Gesamtwirtschaftliche Finanzierungsrechnung

Zahl der Aktionäre in Deutschland (in Mio)



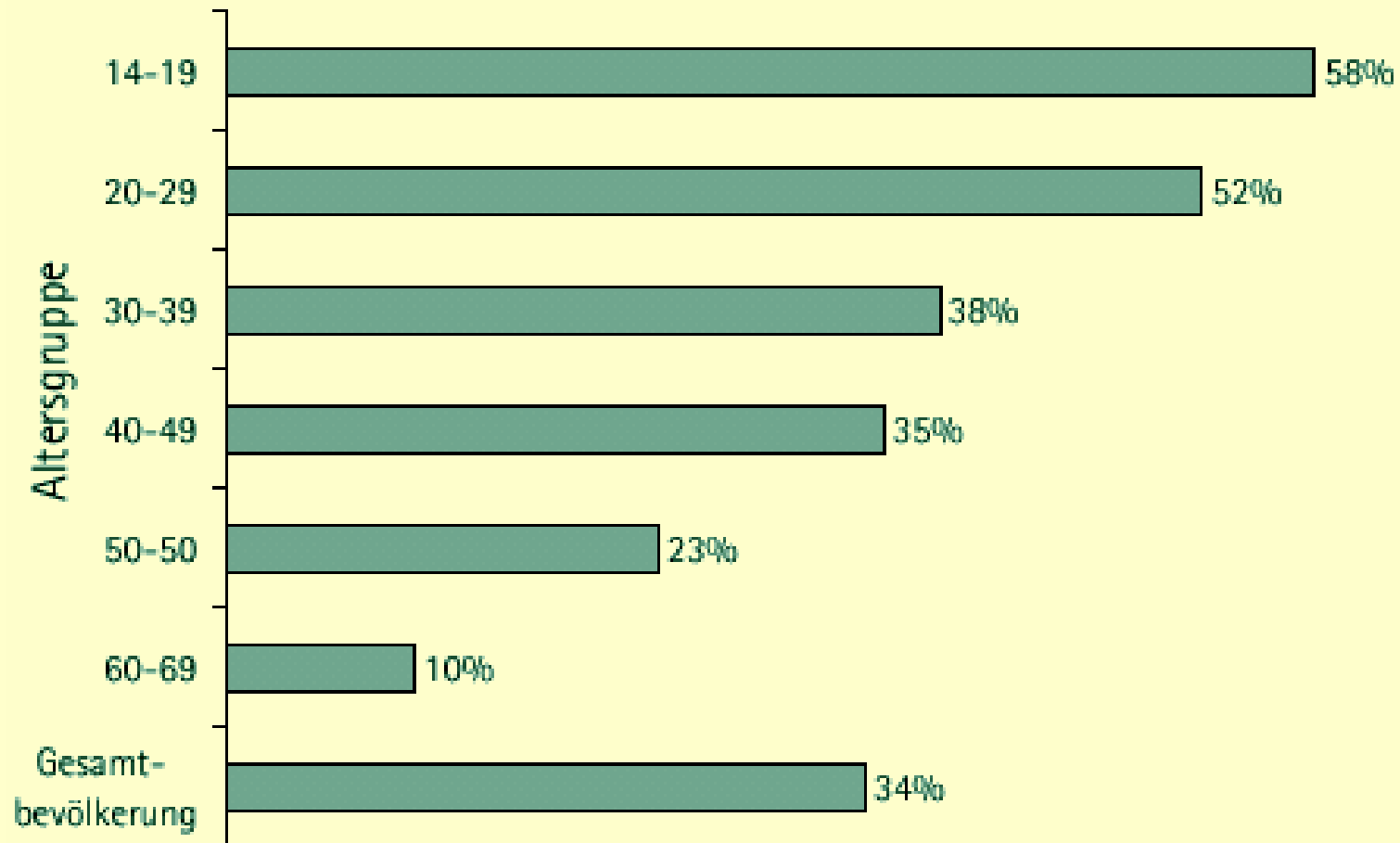
*Infratest-Umfrage des 2. Halbjahrs 2000

Quelle: Infratest-Umfragen im Auftrag des Deutschen Aktieninstituts

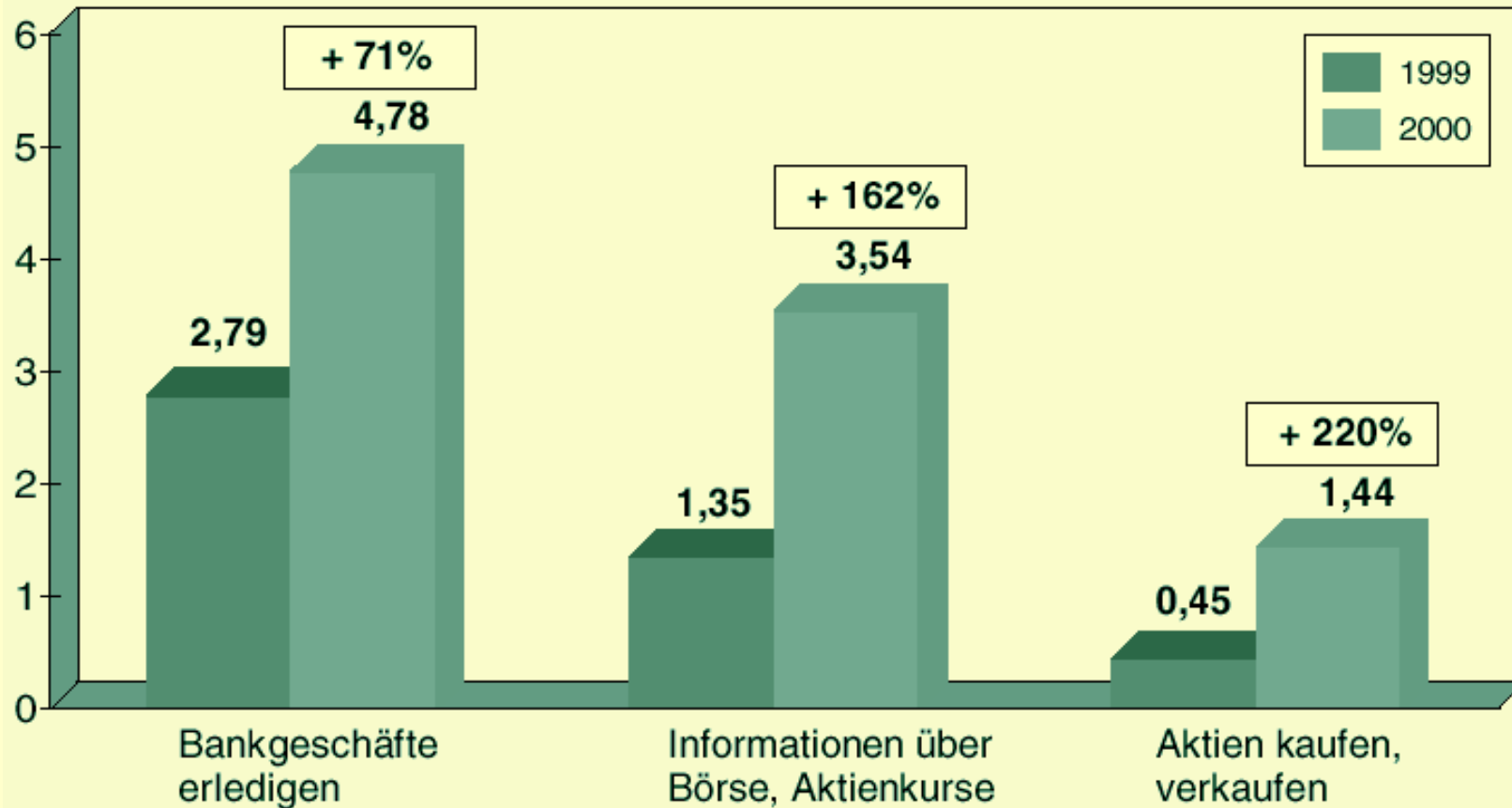


Quelle: GfK Online-Monitor (1. bis 7. Welle)

Nutzung des Internet bei verschiedenen Altersgruppen



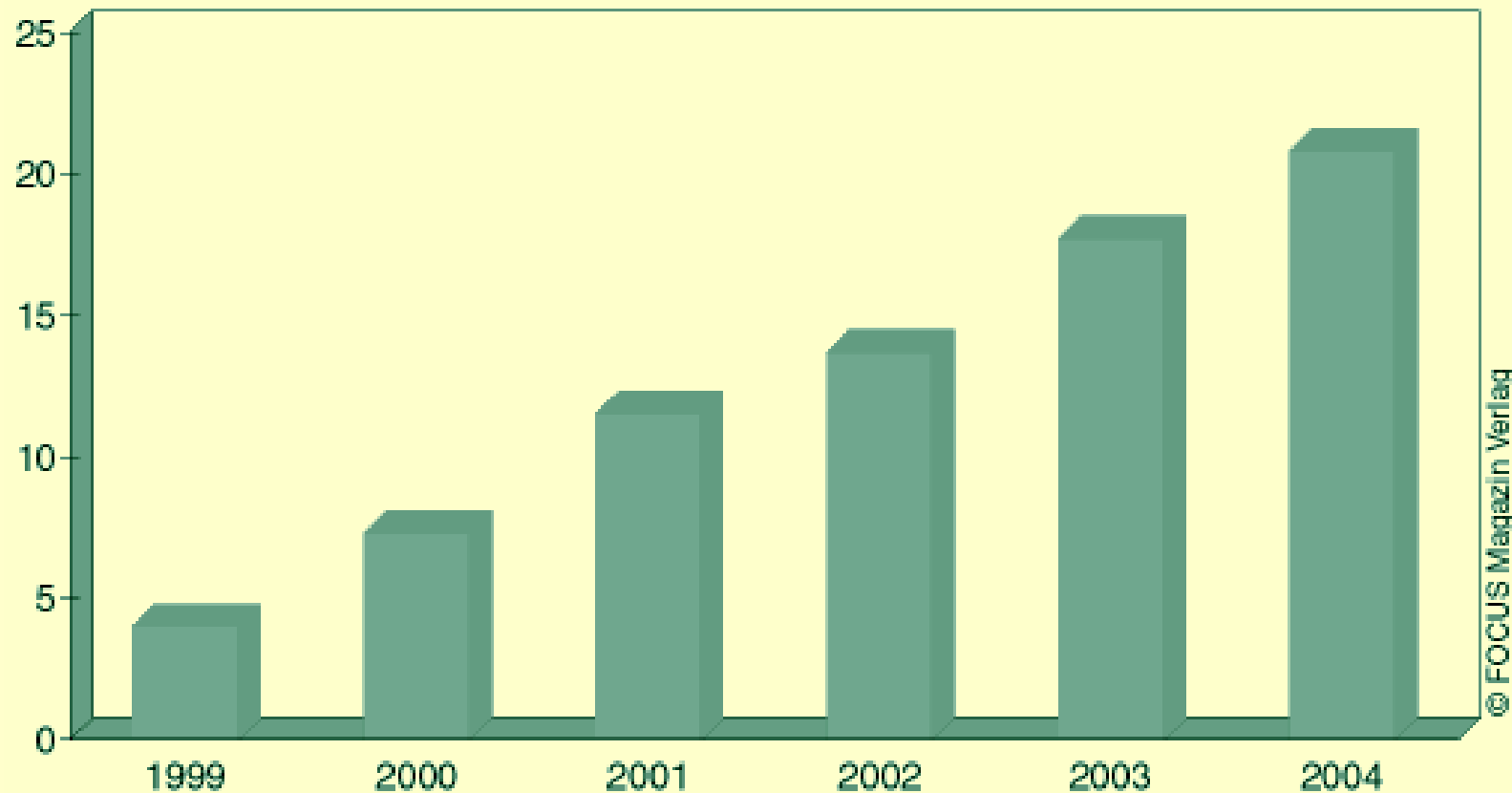
Quelle: GfK Online-Monitor: 6. Untersuchungswelle, 5. Juli 2000



Basis: Internet-Nutzer, 14 - 64 Jahre

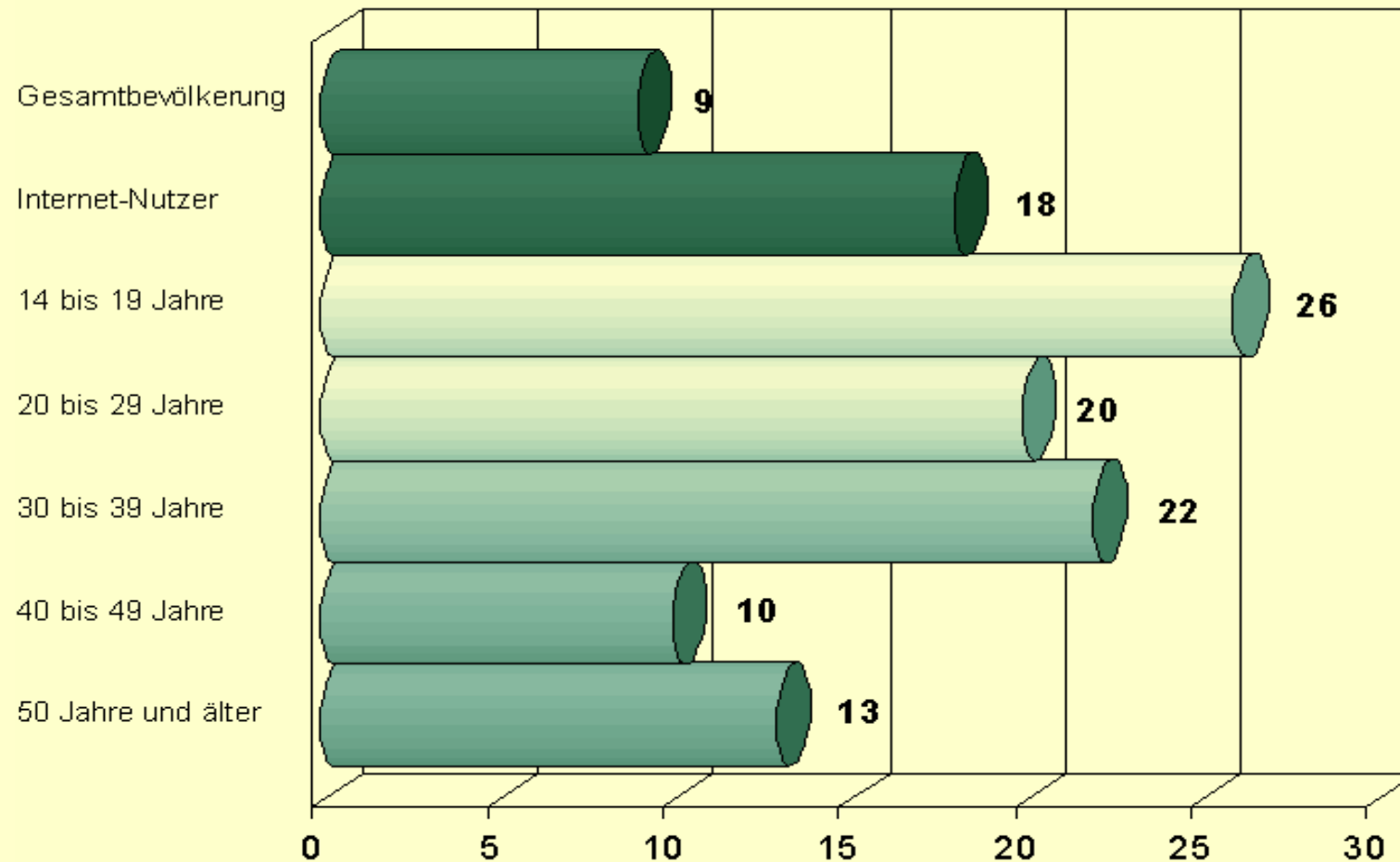
Quelle: Allensbacher Computer- und Telekommunikationsanalyse 1999/2000

Europäische Haushalte mit Anschlüssen für Internet-Banking (in Mio)



Quelle: Datamonitor 2/00

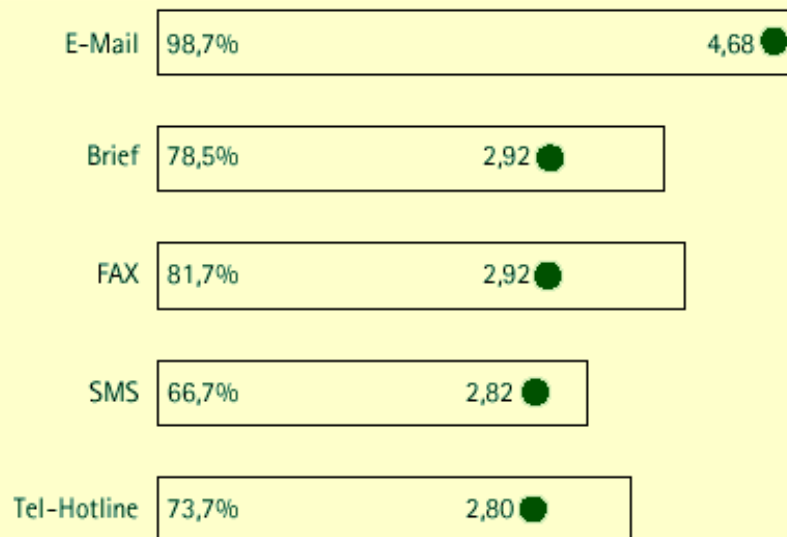
Aktien kämen als Geldanlage in Frage



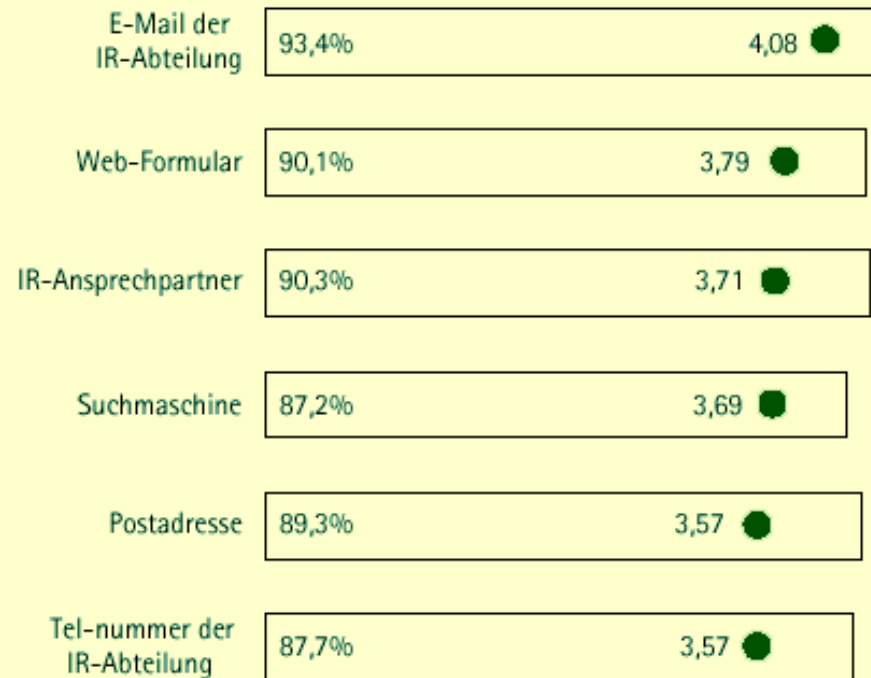
Quelle: TdW Intermedia 98/99 (Trend)

Gewünschte Informationsmedien aus Aktionärsicht

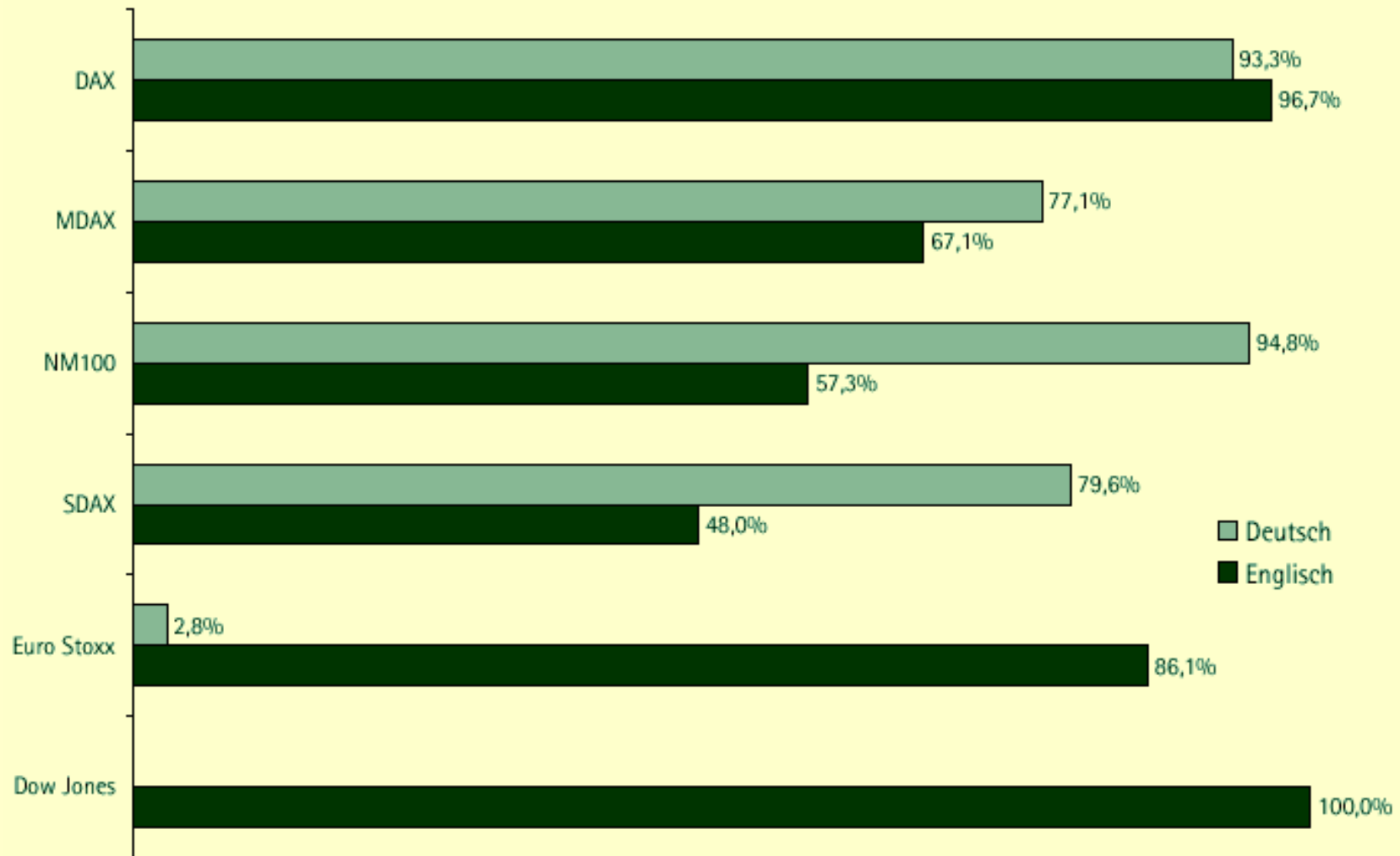
Push



Pull



Quelle: Schieber/DAI: Investor Relations im Internet, September 2000



Quelle: Schieber/DAI: Investor Relations im Internet, September 2000



- Aktie
- Kurse & Charts
 - Download der Kurse
 - Kursabo
 - Monatskommentar
- Daten & Fakten
- Aktionärsstruktur
- Prognosen
- Analysen & Analysten
- APN - Programm
- Investor Relations Magazin

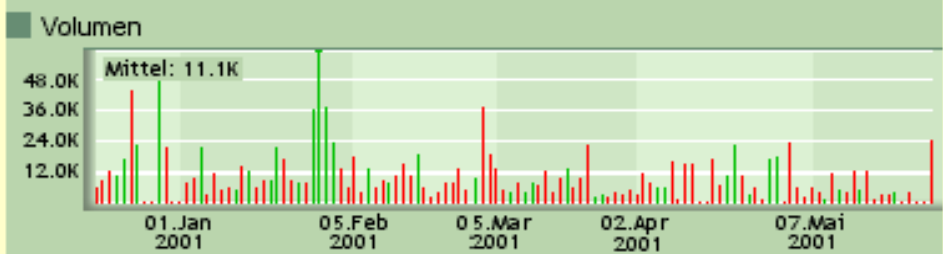
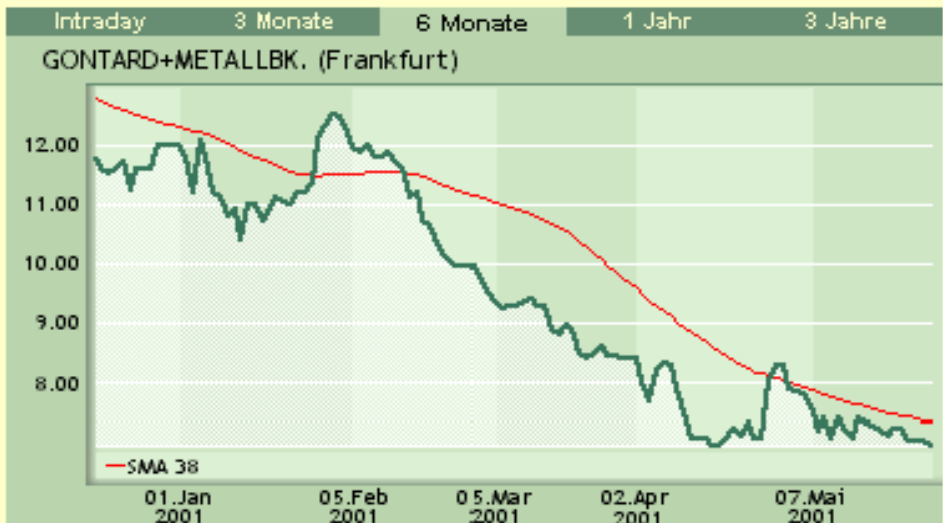
Kursabfrage

Service ▶



Aktie

Gontard & MetallBank AG		FRANKFURT	
Kurse	Chart	News	
Kurs: 7,10 EUR ↑	0,10 1,43%		31.05.01 10:02 Uhr



- Neu: IR-Informer - News und Kurse per SMS oder E-Mail [mehr...](#)
- Gontard & MetallBank im ersten Halbjahr mit verringertem Vorsteuergewinn [mehr...](#)
- 2. Börsenforum der Gontard & MetallBank am 11. Mai ab 09.00 Uhr live im Internet [mehr...](#)
- Conference Call zu den Halbjahreszahlen [mehr...](#)
- 6-Monatsbericht zum 31.03.2001 als pdf-Download [mehr...](#)

Investor Relations

- **Kenntnis der Aktionäre mit Name, Adresse und Anteilen**
- **Analyse der Aktionärsstruktur**
- **Zielgerichtete Ansprache der Investoren**
- **Wirksamkeitsanalyse**

Basis für die elektronische Kommunikation

- **Das Aktienregister ermöglicht die Kommunikation via E-Mail**
- **Verwaltung von Zugangsrechten ermöglicht geschlossene Nutzerkreise für das Internet und die virtuelle HV**

Quelle: Gold-Zack Registrar- und HV-Service GmbH

2. Informations- und Offenlegungspflichten gegenüber Aktionären und Öffentlichkeit

a) Der Vorstand wird **neue Tatsachen**, die im Tätigkeitsbereich der Gesellschaft eingetreten und nicht öffentlich bekannt sind, **unverzüglich veröffentlichen**, wenn sie wegen der Auswirkungen auf die Vermögens- und Finanzlage oder auf den allgemeinen Geschäftsverlauf geeignet sind, den Börsenpreis der zugelassenen Wertpapiere der Gesellschaft erheblich zu beeinflussen.

Im Rahmen der laufenden Öffentlichkeitsarbeit werden die Termine der wesentlichen wiederkehrenden Veröffentlichungen (u. a. Geschäftsberichte, Quartalsberichte, Hauptversammlungen) in einem „Finanzkalender“ mit ausreichendem Zeitvorlauf (jeweils ein Jahr) publiziert. **Die von der Gesellschaft publizierten Informationen sind auch über das Internet zugänglich.** Dies umfasst auch die Einladung zur Hauptversammlung, deren Tagesordnung, etwaige Anträge und Wahlvorschläge von Aktionären sowie etwaige Stellungnahmen der Verwaltung. Ebenfalls sind die Abstimmungsergebnisse nach der Hauptversammlung zu veröffentlichen. Nach Möglichkeit sind alle Veröffentlichungen auch in englischer Sprache erhältlich.

Quelle: Geschäftsbericht 1999/2000 der Gontard & MetallBank AG, S. 120

- **Aktualität**
 - **Globalität**
 - **Ungefilterte Informationen**
- ⇒ **Fair Disclosure**
- **Live-Online-Streaming**
 - **Proxy-Voting**
 - **Communities**
 - **E-Mail-Newsletter**
 - **Kostenreduzierung**
 - **Entlastung der IR-Abteilung**

- **Gontard & MetallBank AG**
Patrick Kiss
Guiollettstraße 54
60325 Frankfurt am Main
Telefon (0 69) 7 19 08 - 2 06
Telefax (0 69) 7 19 08 - 2 04
E-Mail Kiss@gmag.de
Internet www.Gontard-MetallBank.de

- **IR-Links:**
www.dirk.org
www.investorrelations.de
www.dai.de
www.finanzplatz.de

- **Gelungene Beispiele:**
www.daimlerchrysler.de
www.diraba.de
www.brokat.com
www.loewe.de

- **Buch „Investor Relations im Internet“:**
www.goingpublic.de
www.amazon.de