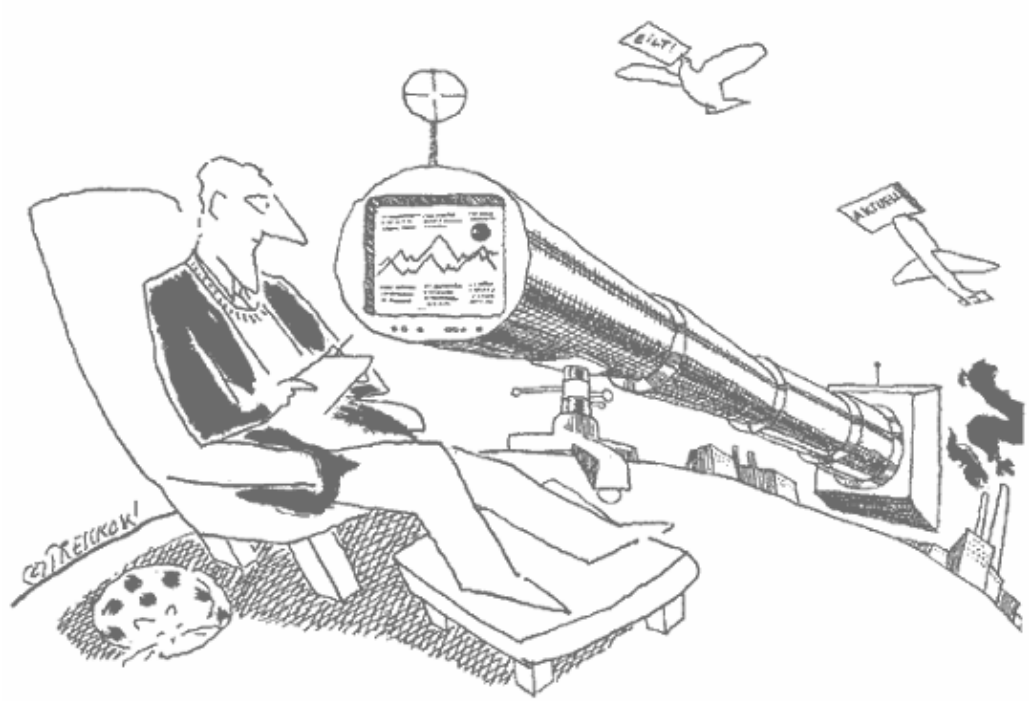
nik Netzwerk der Immobilien-Kommunikation

Online-Investor Relations für Immobilien-AGs



Patrick Kiss

Deutsche EuroShop AG

Head of Investor & Public Relations

Rahmenbedingungen

Internet als Informationsquelle

Hohe Bedeutung der IR-Unternehmenswebsite:

- **Privatanleger:**

Internetseiten von Discountbrokern	69,9 %
IR-Unternehmenswebsite	66,7 %
Zeitungen/Zeitschriften	60,0 %

- **Wirtschaftsjournalisten:**

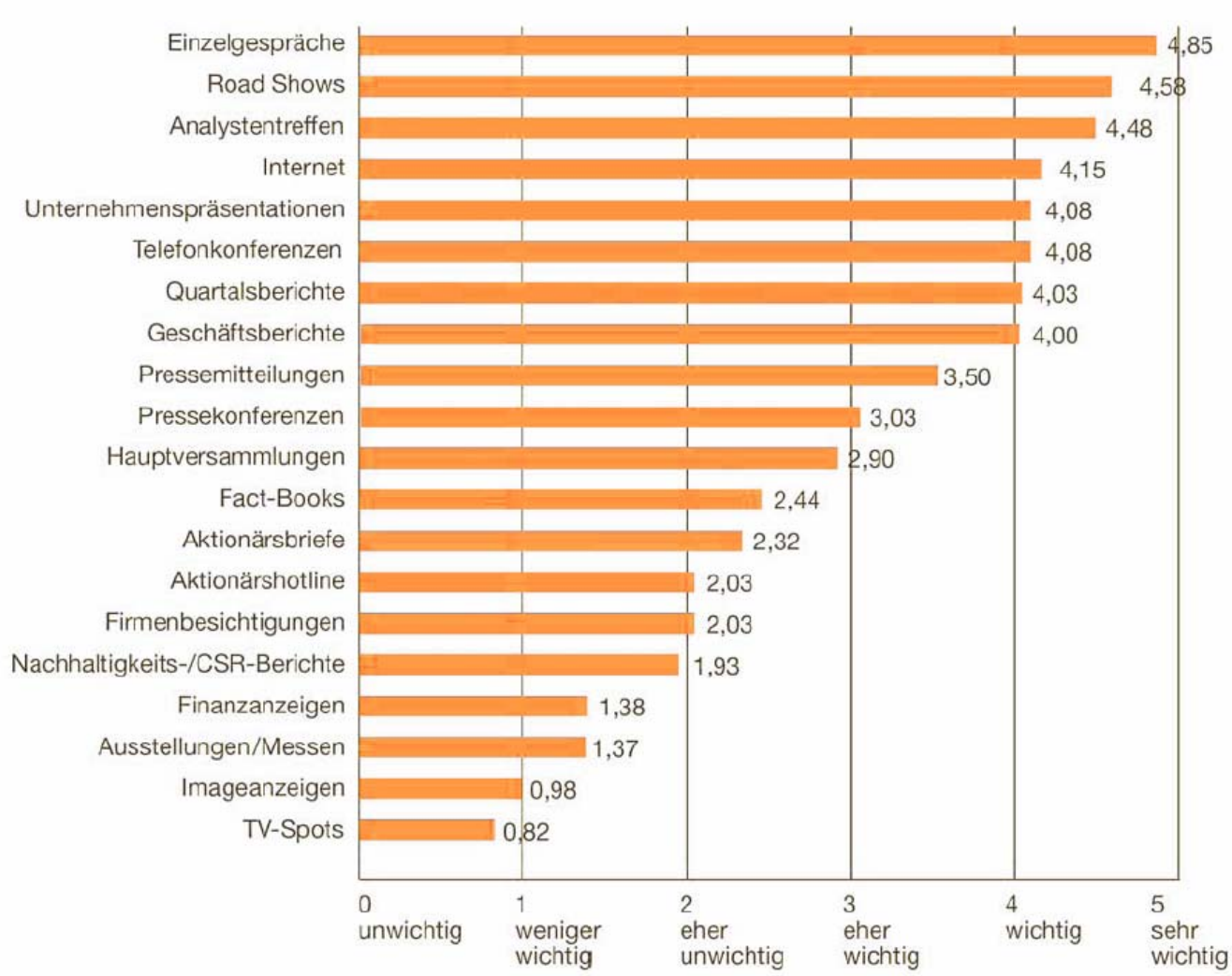
Management des Unternehmens	95,2 %
IR-Unternehmenswebsite	80,9 %
Infodienste (Reuters/Bloomberg)	69,1 %

- **Finanzanalysten und Portfolio Manager:**

Management des Unternehmens	100,0 %
Infodienste (Reuters/Bloomberg)	81,0 %
IR-Unternehmenswebsite	70,2 %

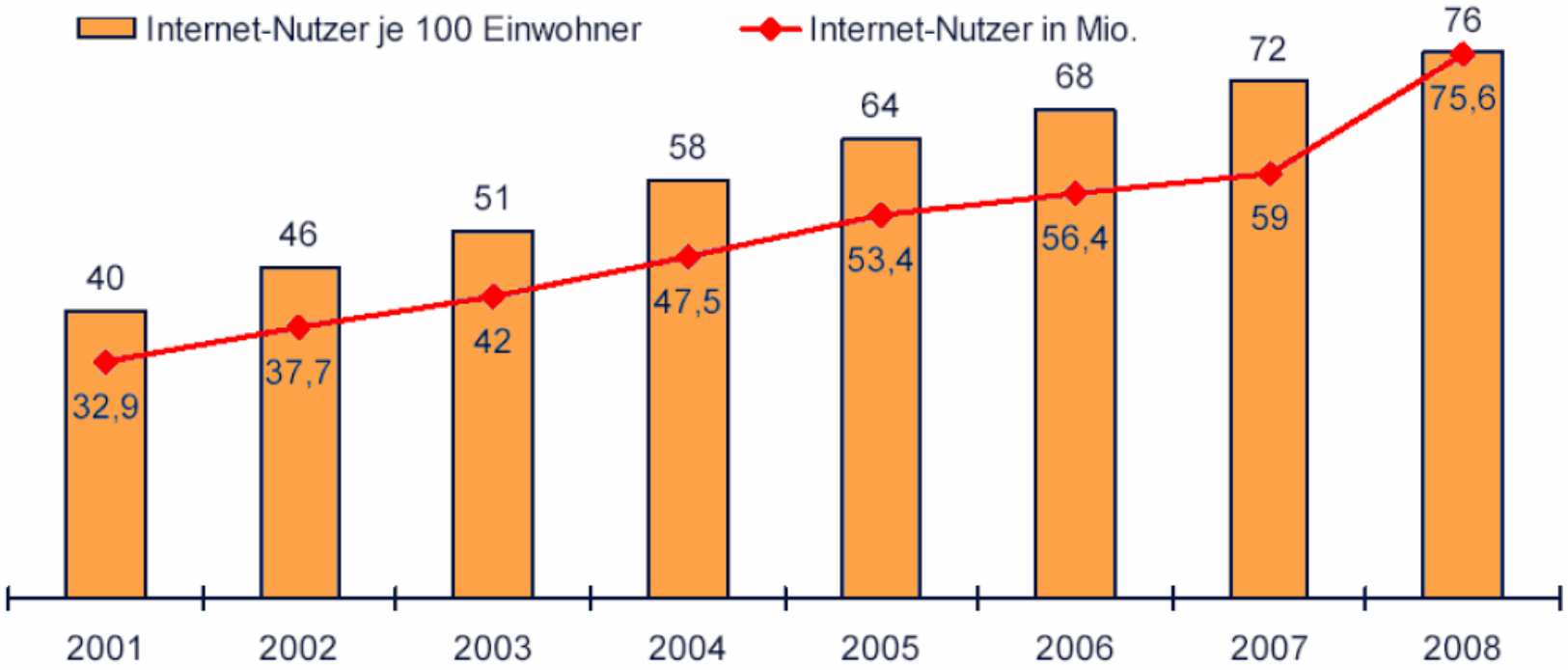
Quelle: psychonomics: Investor Relations - State Of The Art im Internet 2001

Bedeutung des Internets als IR-Instrument



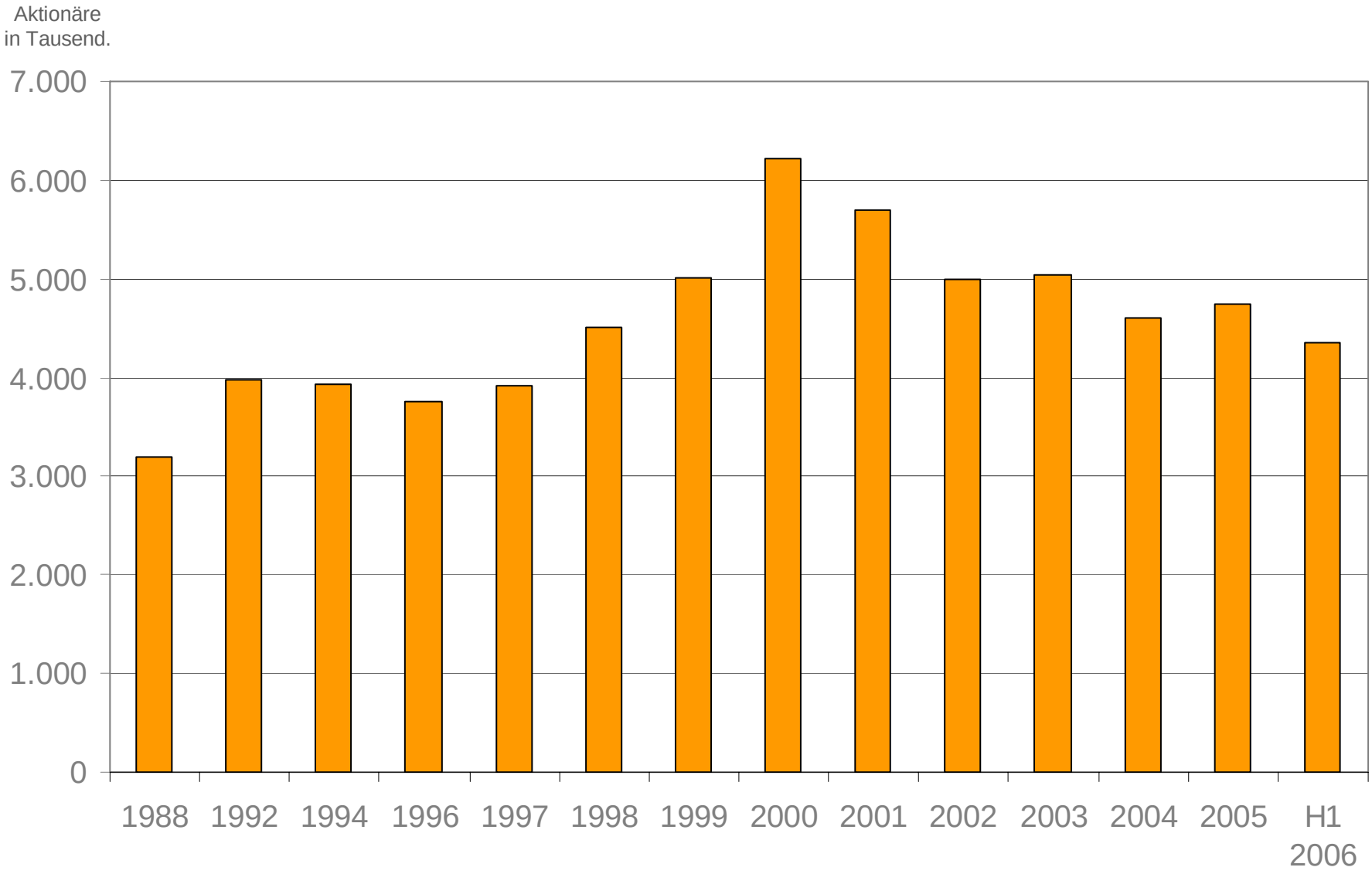
Quelle:PWC, Kapitalmarktkommunikation in Deutschland, 2005

Internetnutzer in Deutschland



Quelle:TNS Infratest, Monitoring Informationswirtschaft, 2005

Aktionäre in Deutschland



Quelle:DAI-Factbook, Stand: Juli 2006

Inhalte

Prototyp einer IR-Website

Aktie
- Kurse & Charts
  - Download
  - Kursabo
  - Monatskommentar
  - Performance-Rechner
- Daten & Fakten
- Aktionärsstruktur
- Analysen & Analysten
- Aktionärsbriefe
- Directors‘ Dealings
- Ad-hocs & Corporate News

Basis-Informationen
- Equity-Story
  - Historie
  - Philosophie
  - Management
  - Markt
  - Strategie
  - Prognosen / Ziele
- Kennzahlen
- FAQ
- Glossar
- DIRK
- Satzung
- Börsengang

Berichte
- Geschäftsberichte
- Quartalsberichte
- Jährliches Dokument
- SEC-Filings

Corporate Governance

Finanzkalender
- Finanztermine
- Sonstige Events
- Reminder

Hauptversammlung
- Übertragung
- Redetext
- Präsentation
- Einladung
- Anfahrtsskizze
- Gegenanträge
- Formular-Download
- Proxy-Voting
- Abstimmungsergebnisse

Anleihen
- Daten & Fakten
- Kurse & Charts
- Spreadentwicklung
- Ratings
- Kredit-Analysten

Präsentationen/ Multimedia
- On-Demand
  - Konferenzen
  - Conference-Calls
  - Interviews
- MP3/Podcast
- Präsentationen

Kontakt
- Ansprechpartner
- Formular
- Aktienregister
- Umfrage

Übergeordnete Bereiche
- What‘s new?
- Newsletter/RSS
- Sitemap/Suche
- Download-Bereich
- Englisch

Immobilien-AGs im Internet

Agrob AG Stämme	www.agrob-ag.de
Adler Real Estate AG	www.adler-ag.de
AIG International Real Estate KGaA	www.aig-ire.com
Anterra Vermögensverwaltung AG	www.anterra.de
AMIRA Verwaltungs AG	www.amiraplatz.de
Areal Immobilien und Beteiligungs-AG	www.areal-ag.de
Bastfaserkontor AG	
Bauverein zu Hamburg AG	www.bau-verein.de
Berliner AG f. Industriebeteiligungen	
B&L Immobilien AG	www.bl-ag.de
Colonia Real Estate AG	www.coloniarealestate.com
Deinböck Immobilien AG Stämme	www.deinboeck-ag.de
Design Bau AG	www.designbau.de
DIC Asset AG	www.dic-asset.de
DBVI AG	www.dbvi.de
Deutsche Euroshop AG	www.deutsche-euroshop.de
Deutsche Grundstücksauktionen AG	www.immobilien-auktionen.de
Dt. Immobilien Holding AG	www.steucon.com
Deutsche Wohnen AG	www.deutsche-wohnen.de
Deutsche Real Estate AG	www.drestate.de
DIBAG Industriebau AG	www.dibag.de
Franconofurt (former FRIMAG)	www.franconofurt.de
GBWAG Bayerische Wohnungs-AG	www.gbwag.de
GAG Immobilien AG	www.gag-koeln.de
Germania-Epe AG	
Real Quadrat Immobilien AG	www.realquadrat.de
GBH AG	www.gbh-ag.de
Hamborner AG	www.hamborner.de
Hasen Immobilien AG	www.hasen-ag.de
Haus&Heim Wohnungsbau-AG	www.haus-heim-ag.de
IMW Immobilien AG	www.imw-ag.de
IVG Immobilien AG	www.ivg.de
Nymphenburg Immobilien-AG	
OAB AG	www.oab-ag.de
Rathgeber AG	
RCM Beteiligungs AG	www.rcm-ag.de

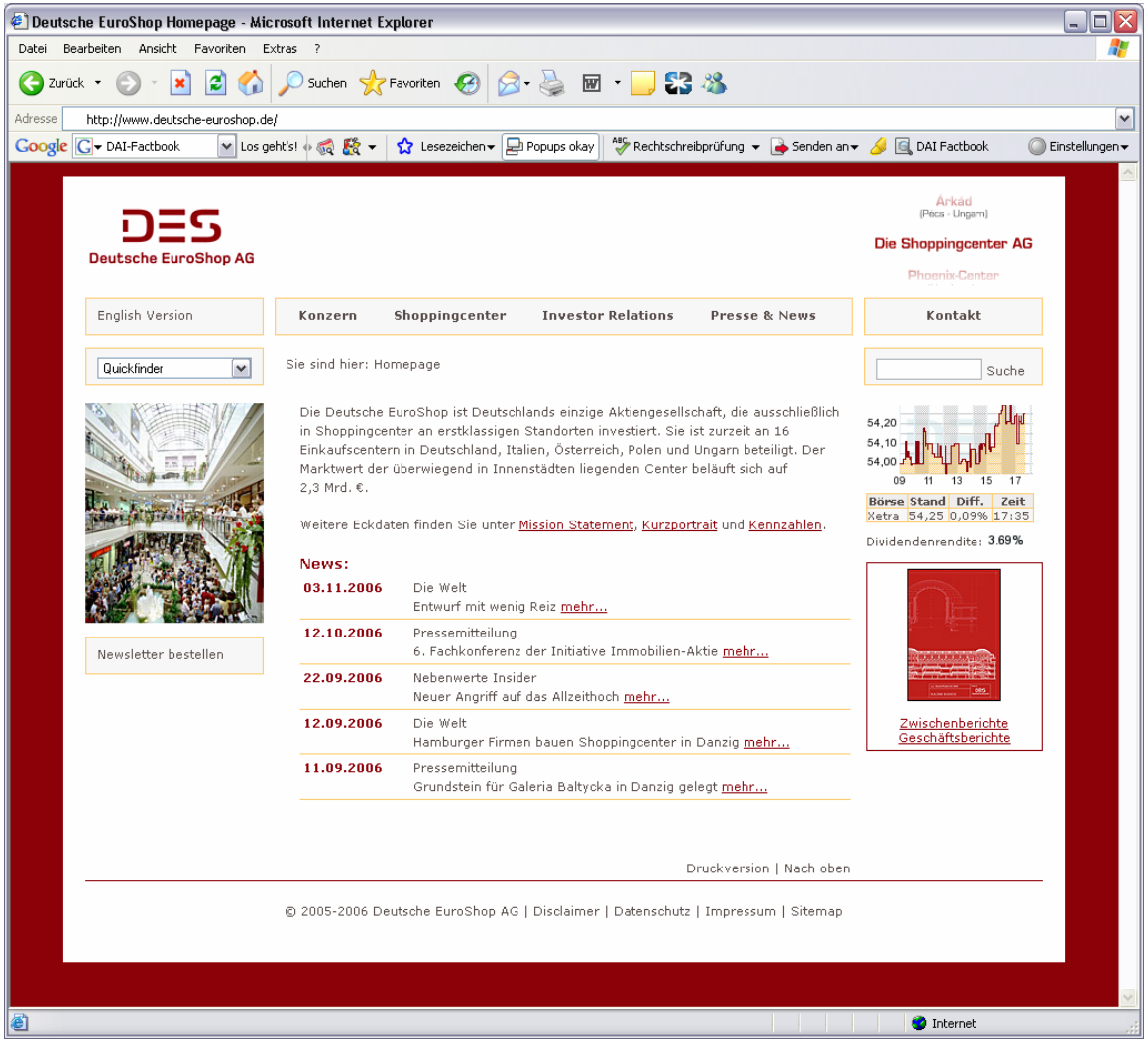
Rücker Immobilien AG	www.ruecker-immobilien.de
Schlossgartenbau AG	www.bahnhofsplatzgesellschaften.de
Sinner AG	www.sinnerag.de
SPAG	www.sp-ag.de
Stilwerk AG	www.stilwerk-ag.de
Stodiek Europa Immobilien AG	www.stodiek.com
TAG Tegernsee	www.tag-ag.com
VIB Vermögen AG	www.vib-ag.de
Vivacon AG	www.vivacon.de
Westgrund AG	www.westgrund.de
Zucker & Co. Immobilien und Bet.AG	www.zucker-ag.de
PATRIZIA Immobilien AG	www.patrizia.ag
Windsor AG	www.windsor-ag.com
IFM	www.ifm.ag
HII Hanseatische Immobilien Invest AG	www.hii-ag.de
Deinböck Immobilien AG VZ	www.deinboeck-ag.de
Agrob AG VZ	www.agrob-ag.de
AGIV Real Estate AG	www.agiv.de
HAGEDA AG	www.hageda.de
Ravensberger BAU AG	
Dinkelacker AG	www.dinkelacker.de
Eurocastle Investment Ltd	www.eurocastleinv.com
Dawnay, Day Treveria plc	www.dawnaydaytreveria.com
Rubicon Europe	www.rubiconeurope.com.au
Puma Brandenburg Ltd	
Speymill Deutsche Immobilien	
Deutsche Land	www.deutscheland.co.im
Hansteen Holdings plc	www.hansteen.co.uk
Develica Deutschland Ltd	www.develica.com
Cordea Savills German Property Fund	www.cordeasavills.com
AVW Immobilien AG	www.avw-ag.de
PRIMAG	www.primag-ag.de
Corpus	www.corpus.de
Harpen	www.harpen.de
GAGFAH/NILEG (Fortress)	www.gagfah.com

Best Practice Beispiel: www.deutsche-euroshop.de

2004:
Netfederation IR-Benchmark
3. Platz IR-Websites MDAX

2005:
Academy Awards of Annual Reports
International ARC Award Bronze für Online-Geschäftsbericht

2006:
Deutsche Standards
Bester Online-Geschäftsbericht im MDAX



Trends

Barrierefreiheit – barrierefreies Internet

- Deutsches Behindertengleichstellungsgesetz
- Menschen mit Behinderungen nutzen das Internet überdurchschnittlich häufig
- Nutzung des Internets unabhängig von körperlichen und/oder technischen Möglichkeiten

- behindertengerechte Darstellung
  - Skalierbarkeit der Schrift
  - Kontraste und klare Schriften
  - Alternativer Text für Bilder oder Text, die in Bildern enthalten sind, da sonst für Blinde unzugänglich
  - leicht verständliche Sprache
- Plattformunabhängigkeit – ein Internetangebot soll sowohl mit Monitor als auch mit Screenreader, PDA, Handy, etc. nutzbar bleiben

- Kriterienkatalog: www.biene-award.de
  (BIENE: Barrierefreies Internet eröffnet neue Einsichten)

Web 2.0

- Oberbegriff für die Beschreibung einer Reihe neuer interaktiver Techniken und Dienste des Internets

- Neues Netzverständnis: Inhalte werden in zunehmendem Maße von den Nutzern selbst erstellt und/oder bearbeitet

- Typische Beispiele:
  - Wikis (www.wikipedia.de)
  - Weblogs/Blogs
  - Bild- und Video-Sharing-Portale (z.B. www.flickr.com und www.youtube.com)
  - Abonnementdienste (RSS, Podcasts)
  - Social Software (neben Blogs und Wikis auch z.B. Kontaktbörsen wie www.openBC.de und Bookmark-Portale wie del.icio.us)

Weitere Informationen

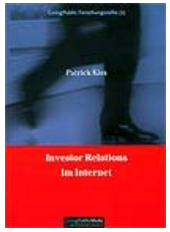
- **Patrick Kiss**
  Deutsche EuroShop AG
  Oderfelder Str. 23
  20149 Hamburg

  Telefon (0 40) 41 35 79 - 20
  Telefax (0 40) 41 35 79 - 29
  E-Mail kiss@deutsche-euroshop.de
  Internet www.deutsche-euroshop.de

- **IR-Links**
  www.dirk.org
  www.investorrelations.de
  www.dai.de
  www.irbestpractice.org

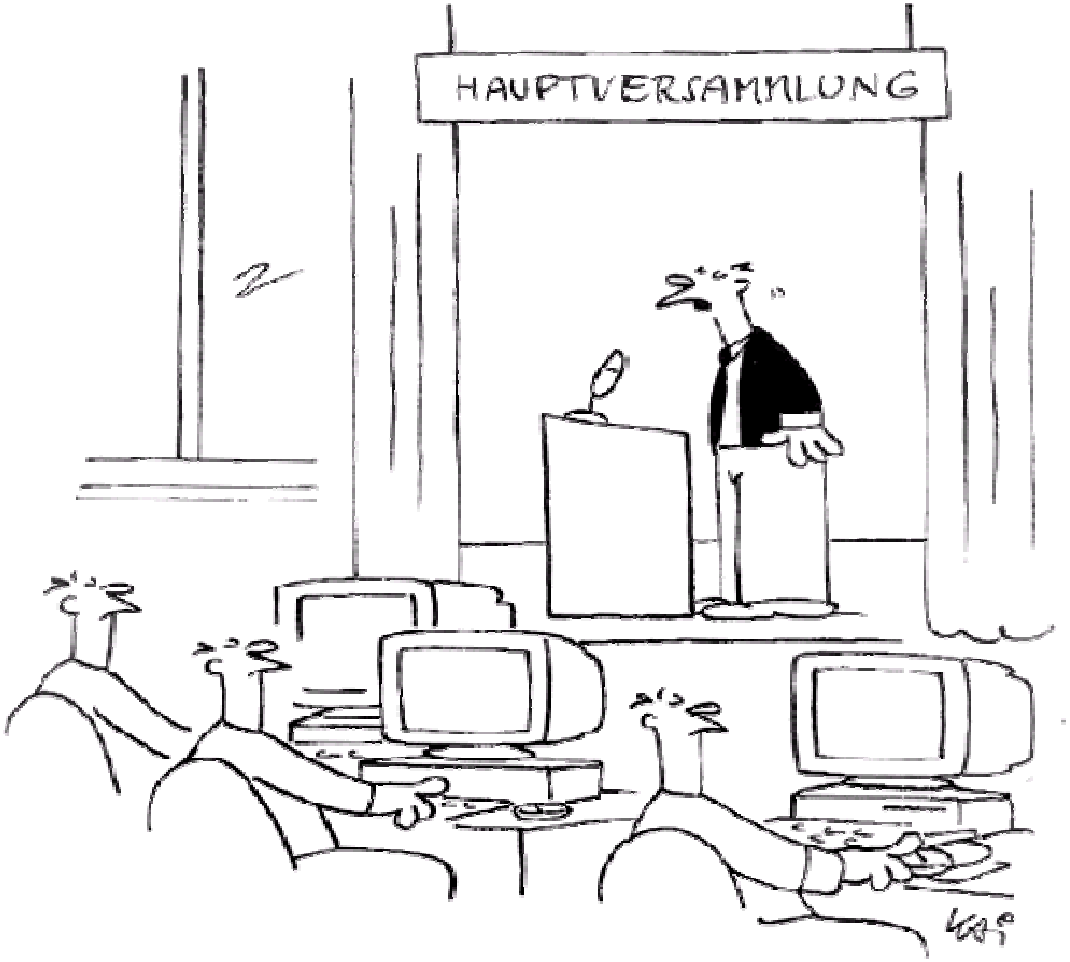
- **Gelungene Beispiele**
  www.thyssenkrupp.de
  www.rwe.de
  www.bayer.de
  www.cadburyschweppes.com

- **Buch „Investor Relations im Internet“ (2001)**
  www.goingpublic.de / www.amazon.de



Anhang

Online-Hauptversammlung



„So war das nicht gemeint..."

Kosten

• Website Design und Programmierung (deutsch und englisch)	10.000-250.000 Euro
• Content-Management-System	0-25.000 Euro
• Newsletter-System	1.000-10.000 Euro
• Kursversorgung	2.000 Euro (jährlich)

Tipps für e-Investor-Relations

- Fassen Sie die Website als Archiv auf, in dem alle Informationen zu finden sind.
- Nutzen Sie das Internet bilateral, um Informationen zu senden und zu empfangen.
- Stellen Sie alle Informationen zeitgleich für jedermann und parallel zu anderen Instrumenten zur Verfügung.
- Fördern Sie den Dialog und die Interaktion und beantworten Sie Anfragen schnell und individuell.
- Bieten Sie Informationen nicht nur als Text an, sondern ergänzen Sie diese durch Bilder, Grafiken und audiovisuelle Elemente.

Quelle: P. Kiss „Virtuelles Aktienmarketing“, Finance, August 2002, Seite 78